

WER WIR SIND

Wir sind der Sportverein für die Daimler AG am Standort Stuttgart. Wir kennen die gesunderhaltenden, leistungsfördernden und sozialintegrativen Möglichkeiten des Sports sowie die Erwartungen des Unternehmens und dessen Mitarbeiter an uns. Als Non-Profit-Organisation und professionell geführter Großverein, können wir unseren Mitgliedern entsprechende Angebote mit einer günstigen Preis-Leistungs-Relation vermitteln.

WAS WIR WOLLEN

Als eine der attraktivsten und effektivsten, vom Unternehmen und seinen Mitarbeitern anerkannten Sportgemeinschaft, wollen wir die wertsteigernden Möglichkeiten von Bewegung und Sport für das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit unserer Mitglieder erschließen. Dadurch wollen wir einen wesentlichen Beitrag zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement der Daimler AG leisten.

UNSERE ZIELE

Zufriedenheit der Mitglieder

- Spaß und Freude
- attraktives Portfolio
- günstiger Preis
- hochwert. Angebote
- Betreuungsqualität
- arbeitszeit- und arbeitsplatznahe Angebote

Einheitlicher Marktauftritt

- Corporate Identity
- Corporate Design

Innovation

- qualitative und quantitative Weiterentwickl. der Felder:
- Sport
 - Fitness
 - Gesundheitsförderung
 - Events
 - Serviceleistungen

Wachstum

- Marktanalyse
- Rahmenbed.
- Kundenbindung
- Neukundengew.
- Steigerung des Durchdringungsgrades

Professionalität

- Anspruch
- Arbeitsweise
- Strategie
- Struktur
- Wirtschaftlichkeit
- Qualität
- Kommunikation
- Marketing

Wertbeitrag

- Gesundheit und Leistungsfähigkeit
- Gesundheits- und Sportkompetenz
- attrakt. Arbeitgeber
- Sozialkompetenz
- „Diversity“
- Lifestyle Gesundheit
- Netzwerk

UNSERE WERTE UND MAßSTÄBE

- Kundenorientierung
- Teamorientierung
- Transparenz
- Flexibilität
- Wirtschaftlichkeit
- Qualität
- Innovation
- Offenheit
- Verantwortung